

Fecha:	2008-07-03	Sección:	LA PLAZA	Página:	18
Columnista:	VICENTE GUTIERREZ		Cliente:	MPLC	

Películas en DVD, exhibición legal

La UNAM, primer cliente de la Motion Picture Licensing Corporation

VICENTE GUTIÉRREZ
EL ECONOMISTA

Los cineclubes, cafés, bares, restaurantes, bibliotecas y hasta universidades que exhibían de manera pública películas en formato devedé tendrán que pagar los derechos que dicta la Ley Federal de Derechos de Autor, pago que hasta ahora no se hacía.

Este es el objetivo de la Motion Picture Licensing Corporation (MPLC), empresa estadounidense con 25 años de experiencia que se encarga de autorizar licencias a todo aquél que quiera usar los devedés para otros fines que no sea el particular.

"La gente no sabía que necesitaba una licencia para exhibir públicamente un devedé o no sabía cómo conseguir permiso. Pero ahora lo podrán hacer de manera legal", explica Ernesto Ramírez, director regional de la empresa que tiene presencia en Brasil, Estados Unidos, Gran Bretaña, España, Dinamarca, Noruega, Alemania y Japón.

Y los lugares que no quieren pagar la licencia ¿qué van hacer?

"No vamos salir a sancionarlos ni a perseguirlos. Pero sí publicaremos quién no quiere hacer las cosas de manera legal e informaremos a las autoridades correspondientes para que ellos se hagan cargo".

La Filmoteca de la UNAM es el primer cliente de MPLC en México. La Filmoteca cuenta con 10 salas (unas 1,900 butacas) y pagó a la empresa 86,000 pesos por un año. Esto le da derecho a utilizar más de 80,000 títulos en formato devedé de 130 distribuidores en el mundo.

La Motion Picture Licensing Corporation representa los intereses de Universal, Paramount, 20th Century Fox, Buena Vista International, Walt Disney Pictures, Quality Films, Videocine y productores independientes.

La MPLC cuenta con una red de más de 150,000 lugares licenciados en el mundo y en México planean tener 5,000 lugares afiliados en un plazo de 24 meses.

Los planes de dichas licencias varían y van del número de asistentes, las butacas, el fin, ya sea cultural o de manera lucrativa, así como muchos otros factores que se afinan directamente con los clientes.

Finalmente, los directivos de la Motion Picture Licensing Corporation dijeron que no vienen a México a amenazar a la gente ni nada eso.

"Lo que queremos es incentivar el uso del devedé y sobre todo crear un mercado alterno en el uso del mismo, que puede ser su exhibición en los lugares antes mencionados pero de manera legal".

Mayores informes: www.mplc-mexico.com.mx